

Partnerschaft macht flexibel

Berendsen und Fuhrmann arbeiten zusammen

Gemeinsam beliefern Berendsen (Glückstadt) und Fuhrmann zukünftig das St. Joseph-Krankenhaus in Berlin mit Textilien, OP-Zubehörsets und umfassendem Service.

In Deutschland versorgt Berendsen als eines der führenden Unternehmen der Textilversorgung zahlreiche Krankenhäuser, Reha-Einrichtungen, Senioren- und Pflegeheime. Das Angebot umfasst die Bereitstellung und Aufbereitung von Bettwäsche, Handtüchern, Bekleidung für Personal und Patienten, Inkontinenzartikel und Medizinprodukte sowie die Logistikleistungen von Berendsen zu und von der Verbrauchsstelle. Die Disposition aller Artikel und die, wenn notwendig, tägliche Belieferung und

Nachversorgung von Berendsen direkt in den OP hilft den Einrichtungen zudem, die Abläufe optimal zu gestalten. „Neben der umfassenden Logistikleistung sorgt vor allem eine qualifizierte Anwenderberatung für mehr Effizienz und nachhaltige Wirtschaftlichkeit“, bestätigt die Berendsen-Produktmanagerin Ulrike Muhra. Auch Arndt Fuhrmann freut sich über die Kooperation: „Wenn zwei erfahrene Partner ihr Branchen-Know-how bündeln, bedeutet dies immer einen Mehrwert für den Kunden.“ Das aktuelle Projekt im St. Joseph-Krankenhaus in Berlin umfasst rund 2.500 Sets pro Jahr. Derzeit werden von Fuhrmann sieben unterschiedliche Zubehörsets für den OP produziert und an eine von insgesamt zehn Betriebsstätten


BERENDSEN


Bestückung des OP-Schrankwagens

in Fürstenwalde geliefert. Von dort aus werden die kompletten Systeme ins Krankenhaus gebracht. Bei den Dienstleistern sind eine hohe Versorgungssicherheit und ausgeprägtes Service-Bewusstsein sehr wichtig. Bei zukünftigen Projekten werden daher die Vertriebsmitarbeiter beider Unternehmen eng zusammenarbeiten, um für die Kunden Entlastung und freie Ressourcen hinsichtlich Zeit, Platz, Personal und Kapital zu schaffen.

www.berendsen.de

Besucherfreundlich und informativ

Die neue Internetpräsenz der Fuhrmann GmbH

Der Besuch der Website ist oftmals der erste Kontakt zum Unternehmen und damit auch der erste Eindruck. Mit der neuen Ausrichtung des Unternehmens hat deshalb auch die Fuhrmann-Website einen neuen Anstrich bekommen.

Kunden, Lieferanten und Interessierte können sich ab sofort weit umfassender als bisher über Fuhrmann informieren. Die Menüpunkte Unternehmen, Produkte & Leistungen, Qualität, Kontakt, Service, News und Download führen den Besucher zu allen relevanten Themen. Die Website präsentiert sich frisch und nutzerfreundlich.

Die erweiterte Produkt- und Servicepalette teilt sich in die Fachbereiche OP und Patientenpflege. Besucher finden dort das standardisierte Portfolio an Sets und Verbandstoffen, gegliedert in die verschiedenen Fachbereiche, und natürlich die vielfältigen individuellen Möglichkeiten der Setkonfiguration. Darüber hinaus gibt es dort auch Links zu den verschiedenen Servicebereichen von Fuhrmann, wie zum Beispiel OP-Standardisierung, SteriCheck oder die individuellen Verpackungsvarianten. Alle Ansprechpartner finden die Besucher unter dem Menüpunkt Service. Die Bereiche Unternehmen und Qualität informieren über Zahlen,



Die neue Startseite

Zertifizierungen und die Stärken von Fuhrmann.

Auf der Startseite wird die aktuelle Ausgabe der Firmenzeitschrift MEHRWERT kurz vorgestellt. Über einen Link gelangt man in den Downloadbereich, in dem nicht nur alle Ausgaben zum Nachlesen bereitstehen, sondern auch Produktkataloge und diverse Formulare.